

教学实施报告

2022 年 4 月 4 日

目录

一、教学分析	
1.1 课程性质	3
1.2 教材选用	3
1.3 学情分析	4
二、教学设计	
2.1 教学目标	4
2.2 教学策略	4
2.3 教学设计理念	5
三、模块教学流程图	5
四、教学效果	
4.1 特色与创新	12
4.2 实施成效	13
五、反思与改进	
5.1 教学中存在的问题	14
5.2 教学应该采用的对策	15

一、教学分析

1.1 课程性质

《国际贸易实务》是电子商务、物流、国际经济与贸易专业的专业核心课程之一。本课程的任务是：使学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中对贸易纠纷对处理能力，使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中对实际问题，培养学生对抽象、推理、分析和综合对逻辑思维能力。使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。本课程在专业中起着承上启下的重要作用，为后续的专业课学习奠定必要的理论、技能基础。为学生顶岗实习，毕业后胜任专业技术岗位工作起到必要的支撑作用。

1.2 教材选用

本课程选用了安徽大学出版社出版，由吕时礼主编的中等职业教育课程改革国家规划教材构成基础，为了落实教育部面向 21 世纪教育振兴行动计划中提出的职业教育课程改革和教材建设规划。中等职业教育国际贸易专业国家规划教材进行一定的修订，以便更好地贯彻落实以服务为宗旨，以就业为导向的教育理念，深化职业教育课程和教学改革，使学生能够更好地适应时代发展和社会的需求，体现理论实践一体化的教学思想，突出以能力为本位，以就业为导向，以应用为目的的职业教育特色，使学生在在学习专业知识的过程中掌握适应岗位需求的能力

1.3 学情分析

授课对象为中职一年级学生，他们普遍思维活跃，但缺乏耐心，多愿意倾听学习，但是缺乏专心，喜欢动手，缺乏恒心，喜欢独立思考，却团队能力协作差，通过本课程之前的学生学习，学生已经掌握了基本的国际贸易知识，在此基础上，进行贸易术语的教学。能够从单一的理论知识化为系统的技能掌握，巧妙利用《计应》知识使基础薄弱学习能力差等特征的中职学生在有效的课堂中开展了这门枯燥的专业课程。学生兴趣浓，操作简单化，理解更全面。

二、教学设计

2.1 教学目标

知识目标	(1)、了解国际贸易术语的含义 (2)、掌握贸易术语的区别;
------	-----------------------------------

能力目标	(1) 熟练掌握常用贸易术语的用法； (2) 熟练区分贸易术语间的区别
素质目标	(1) 培养学生敬业精益求精专注创新的精神和坚持不懈的职业精神培养学生竞争意识。 (2) 培养学生正确的思维方式，科学严谨的学习态度；

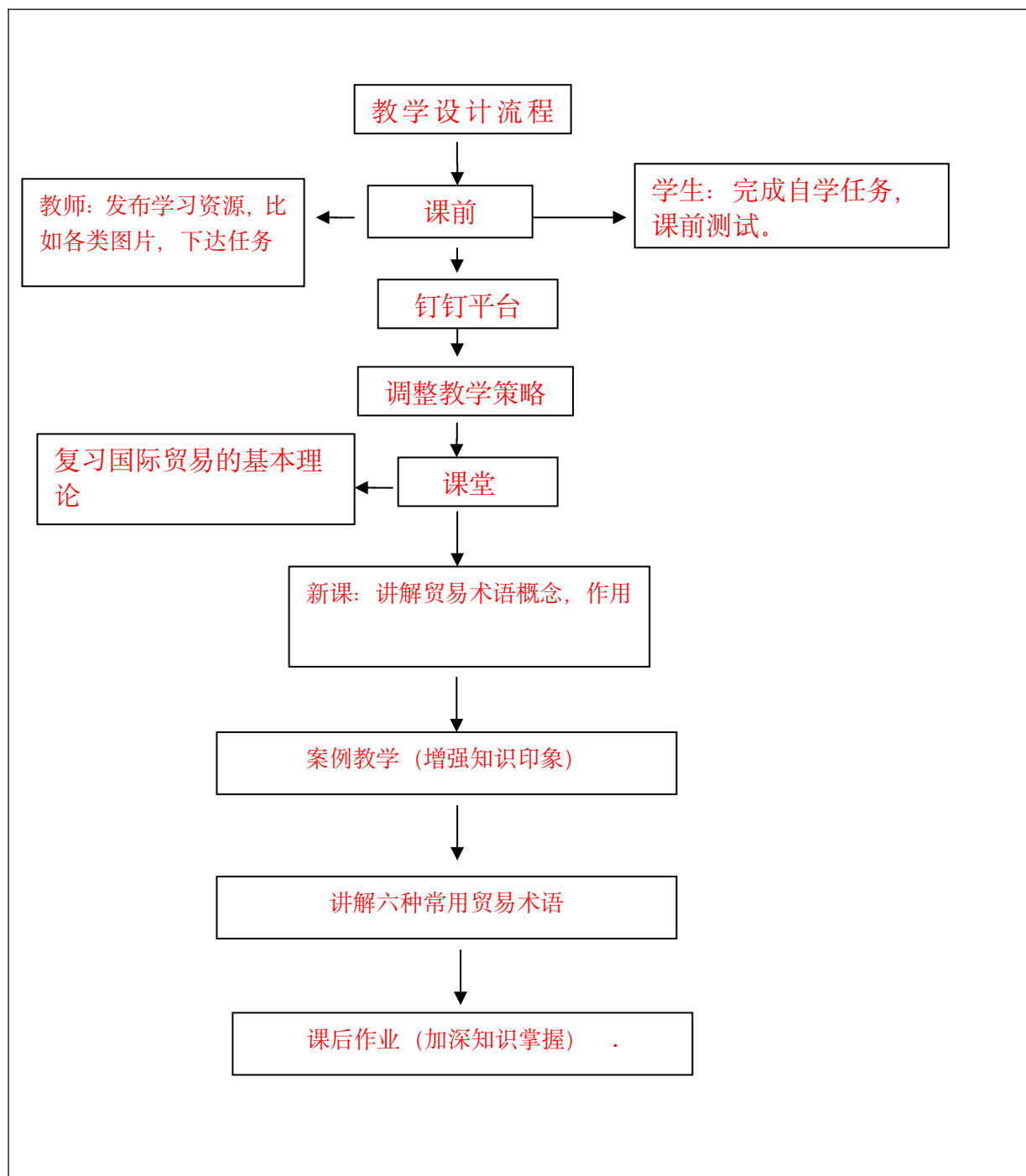
2.2 教学策略

- (1).创设情境，激发学生兴趣，
- (2).采用由浅入深循序渐进的方法，让学生逐步掌握知识点，利用讨论。视频等多种形式突破重难点。
- (3).引入案例的方式进行学习，对学生进行直观的刺激引发学生的兴趣。
- (4).根据所学知识进行课后作业的布置，涵盖所学知识点，让学生深刻理解知识。
- (5).在学习的过程中添加案例教学，可以让学生积极反思，改善教师评价，让学生加深对知识的理解。
- (6).整合教材、分类整理，对比分析、避免单调呆板等方法。

2.3 教学设计理念

本教学设计采用翻转课堂的模式，借助信息化手段，以学生为主体，自主学习探究教师辅助加以引导，完成理论与实践一体化的教学，同时加强德育渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生的爱岗敬业坚持不懈的职业精神。采用模块教学方法，分为三大模块。一是基础理论部分，统一解答概念、种类，采用视频链接，案例导入的方式调动学生积极性，变枯燥理论知识讲解为学生自主识别归类，学生参与度高、有兴趣。二是常用贸易术语讲解模块，分别讲解6种常用贸易术语，加深印象。三是课后作业，将所学知识融入到课后作业种，令学生能更为清晰的查缺补漏，知道自己所学知识的掌握情况

三、教学流程图



四、教学效果

4.1 特色与创新

- (1).创设情境，激发学生兴趣，
- (2).采用由浅入深循序渐进的方法，让学生逐步掌握知识点，利用讨论。视频等多种形式突破重难点。

- (3).引入案例的方式进行学习，对学生进行直观的刺激引发学生的兴趣。
- (4).根据所学知识进行课后作业的布置，涵盖所学知识点，让学生深刻理解知识。
- (5).在学习的过程中添加案例教学，可以让学生积极反思，改善教师评价，让学生加深对知识的理解。
- (6).整合教材、分类整理，对比分析、避免单调呆板等方法。

4.2 实施成效:

本教学设计采用线上授课的模式，借助信息化手段，以学生为主体，自主学习探究教师辅助加以引导，完成理论实践一体化的教学，同时加强德育渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生的爱岗敬业坚持不懈的职业精神。采用模块教学方法，分为三大模块。一是基础理论部分，统一解答概念、种类，采用视频链接，案例导入的方式调动学生积极性，变枯燥理论知识讲解为学生自主识别归类，学生参与度高、有兴趣。二是常用贸易术语讲解模块，分别讲解6种常用贸易术语，加深印象。三是课后作业，将所学知识融入到课后作业种，令学生能更为清晰的查缺补漏，知道自己所学知识的掌握情况

五、反思与改进—教学中存在的问题

- (1).《国际贸易实务》这门课程应该与实训课程相结合，多于师生交流，促进发展。
- (2).教学实施过程中思维还是比较单一、固化思维严重。应该多走出去学习，不断创新。
- (3).在师生互动中，学生有的跟不上。学生应该多利用网络提升课外知识储备。

5.2 教学应该采用的对策

- (1).对学生对学生技能考核学校制定目标，加强线上教育资源的补充，让学生更充分的利用碎片化时间进行学习，以此弥补学生学习中效率低的缺点
 - (2).贯彻理论联系实际教学原则，密切注视实际生产实践，把优秀的企业单位引到教学当中来。
 - (3).教师不断更新教学观念和补充专业知识，以新的技术来标准来教授和培养学
- 生。